

Der Handel

Das Wirtschaftsmagazin für Handelsunternehmer

Reichweiten: MittelstandsKombi

Der Handel **handwerk**
magazin

Sonderzielgruppe Mittelstand

Mittelstand*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	140	18,2	270	103,57
Markt und Mittelstand	137	9,4	139	104,05
Impulse	121	4,9	73	247,78
Wirtschaftswoche	100	11,9	177	162,68
Manager Magazin	105	10,5	155	167,85
Focus	99	20,9	311	164,53
Capital	91	8,1	120	248,40
Der Spiegel	91	27,0	401	160,16

Quelle: LAE 2015, Potenzial: 50,4 %, 4.201 Fälle, 1,48 Mio.

* Selbständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte
in Unternehmen mit 500.000 € bis 50 Mio. € Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel/ Handwerk Magazin

Sonderzielgruppe KMU

Kleine und mittlere Unternehmen*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	131	17,1	300	92,94
Markt und Mittelstand	128	8,8	155	93,79
Impulse	110	4,5	79	228,74
Wirtschaftswoche	91	10,9	191	150,34
Manager Magazin	92	9,1	160	162,60
Focus	102	21,7	381	134,04
Capital	92	8,2	144	207,01
Der Spiegel	97	28,7	506	127,09

Quelle: LAE 2015, Potenzial: 59,7%, 4.978 Fälle, 1,76 Mio.

* Selbständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte in KMU
insgesamt, < 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel/ Handwerk Magazin

Sonderzielgruppe KMU-IfM Definition

Kleine und mittlere Unternehmen nach IfM Bonn*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	129	16,8	308	90,48
Markt und Mittelstand	129	8,8	161	90,00
Impulse	108	4,4	80	224,10
Wirtschaftswoche	92	11,0	201	143,15
Manager Magazin	92	9,2	168	155,04
Focus	102	21,7	397	128,67
Capital	91	8,1	149	200,58
Der Spiegel	97	28,8	527	121,87

Quelle: LAE 2015, Potenzial: 62,2%, 5.184 Fälle, 1,83 Mio.

* Selbständige/ Freie Berufe und leitende Angestellte in KMU insgesamt, < 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel/ Handwerk Magazin

Der Handel

handwerk
magazin