



Reichweiten zur

MittelstandsKombi

# Sonderzielgruppe Mittelstand

Mittelstand*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	159	19,2	195	127,85
Markt und Mittelstand	147	9,5	97	126,56
Impulse	125	8,1	83	208,68
Wirtschaftswoche	102	12,6	128	191,62
Manager Magazin	101	9,9	100	227,03
Focus	99	24,8	252	188,90
Capital	92	10,3	104	271,57
Der Spiegel	84	23,5	239	239,14

Quelle: LAE 2009, Potenzial: 42.4 %, 4224 Fälle, 1017 Tsd.

\*Mittelstand: Selbstständige und Leitende Angestellte in Unternehmen mit 500 Tsd. bis 50 Mio. Euro Umsatz

\*\* MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin

# Sonderzielgruppe KMU

Kleine und mittlere Unternehmen*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	169	20,3	204	123,50
Markt und Mittelstand	145	9,4	95	129,70
Impulse	125	8,1	81	212,13
Focus	97	24,3	243	195,90
Wirtschaftswoche	94	11,7	117	209,46
Manager Magazin	90	8,7	87	260,75
Capital	84	9,4	94	301,97
Der Spiegel	79	22,3	223	255,28

Quelle: LAE 2009, Potenzial: 41.8 %, 4159 Fälle, 1002 Tsd.

\*Selbstständige und Leitende Angestellte in KMU insgesamt, < 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

\*\* MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin

# Sonderzielgruppe KMU- IfM Definition

Kleine und mittlere Unternehmen nach IfM Bonn*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	163	19,6	209	120,40
Markt und Mittelstand	143	9,3	99	123,58
Impulse	123	8,0	85	202,55
Focus	97	24,3	259	183,89
Wirtschaftswoche	95	11,8	125	195,36
Manager Magazin	91	8,8	94	242,41
Capital	86	9,6	102	277,81
Der Spiegel	80	22,6	240	237,23

Quelle: LAE 2009, Potenzial: 44.5 %, 4426 Fälle, 1066 Tsd.

\*Selbstständige und Leitende Angestellte in KMU insgesamt, < 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

\*\* MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin