



Reichweiten zur MittelstandsKombi



Sonderzielgruppe Mittelstand

Mittelstand*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	158	17,3	192	128,20
Markt und Mittelstand	147	8,9	99	127,97
Impulse	129	7,4	82	213,64
Wirtschaftsw oche	101	11,6	129	196,12
Manager Magazin	100	9,1	101	229,85
Focus	99	23,4	259	186,48
Capital	95	9,2	102	283,48
Der Spiegel	83	22,4	248	237,68

Quelle: LAE 2011, Potenzial: 41,4 %, 5.830 Fälle, 1,11Mio.

*Mittelstand: Selbstständige und Leitende Angestellte in Unternehmen mit 500 Tsd. bis 50 Mio. Euro Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

handwerk.
magazin



Sonderzielgruppe KMU

Kleine und mittlere Unternehmen*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	167	18,4	200	123,92
Markt und Mittelstand	145	8,7	95	132,86
Impulse	128	7,4	81	218,23
Focus	99	23,3	252	191,45
Wirtschaftsw oche	94	10,8	118	214,27
Manager Magazin	90	8,2	89	259,64
Capital	86	8,4	92	317,09
Der Spiegel	82	21,9	238	247,75

Quelle: LAE 2011, Potenzial: 40,5 %, 5.710 Fälle, 1,08 Mio.

*Selbstständige und Leitende Angestellte in KMU insgesamt, < 250 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

handwerk.
magazin



Sonderzielgruppe KMU- IfM Definition

Kleine und mittlere Unternehmen nach IfM Bonn*	Affinität	Reichweite %	Reichweite Tsd.	TKP
MittelstandsKombi**	162	17,8	205	120,79
Markt und Mittelstand	143	8,7	100	126,29
Impulse	126	7,3	84	209,62
Focus	98	23,1	266	181,28
Wirtschaftswache	95	10,9	126	200,21
Manager Magazin	92	8,4	96	240,76
Capital	88	8,6	99	293,85
Der Spiegel	82	22,0	25	232,53

Quelle: LAE 2011, Potenzial: 43,1 %, 6.068 Fälle, 1,15 Mio.

*Selbstständige und Leitende Angestellte in KMU insgesamt, < 500 Beschäftigte und bis 50 Mio. Euro Umsatz

** MittelstandsKombi= Der Handel und Handwerk Magazin

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

handwerk.
magazin