

Die MittelstandsKombi – Ihr direkter Draht zum Mittelstand

Die „MittelstandsKombi“ ist eine einzigartige Tarifkombination aus Der Handel und handwerk magazin, die erstmals in der Leseranalyse Entscheidungsträger 2009 (kurz LAE 2009) direkt zählbar ist. Sie als Mediaplaner und Werbungtreibender mit der Zielgruppe Mittelstand sehen so direkt die Vorteile der MittelstandsKombi in Zahlen ausgedrückt.

Mit dieser Tarifkombination erreichen Sie einen Großteil der Entscheider im Mittelstand. Denn beide Titel legen ihren Fokus auf die wichtigen Wirtschaftsbereiche Handel, Handwerk und Verarbeitendes Gewerbe im Mittelstand. Sie erhalten dadurch einen leistungsstarken Werbeträger mit einer ausgezeichneten Preiswürdigkeit für Ihre Kommunikation mit dem Mittelstand.

Außerdem erhalten Sie einen Kombi-Rabatt von 5%. Unabhängig von den Rabatten, die sich aus der Mal- und Mengenstaffel ergeben.



Preise und Konditionen

Format 4c (Satzspiegel)	Der Handel	handwerk magazin	Preis
2/1 Seite	B 383 mm x H 264,5 mm	B 388 mm x H 244 mm	50.331 €
1/1 Seite	B 181,5 mm x H 264,5 mm	B 179 mm x H 244 mm	26.059 €
2/3 Seite	B 102 mm x H 264,5 mm hoch B 181,5 mm x H 173,5 mm quer	B 118 mm x H 244 mm quer	17.371 €
1/2 Seite	B 75,5 mm x H 264,5 mm hoch B 181,5 mm x H 128,5 mm quer	B 88 mm x H 244 mm hoch B 179 mm x H 122 mm quer	13.029 €
1/3 Seite	B 49 mm x H 264,5 mm hoch B 181,5 mm x H 83,5 mm quer	B 55 mm x H 244 mm hoch B 179 mm x H 80 mm quer	8.688 €
1/4 Seite	B 181,5 mm x 61 mm quer	B 88 mm x H 122 mm hoch B 179 mm x H 60 mm quer	6.517 €

Inkl. 5% Kombi-Rabatt, exkl. Mal- und Mengenstaffel.

Der Handel.
Das Wirtschaftsmagazin für Handelsmanagement

handwerk.
magazin